

## **LUCA SVEGLIATI**

### **Progetto per la prevenzione degli incidenti stradali del sabato sera.**

Premessa

Il **progetto** nasce per sensibilizzare i giovani rispetto ad un tema di grande attualità: la necessità di impegnarsi in una guida responsabile, per evitare il drammatico, progressivo e apparentemente inarrestabile aumento degli incidenti stradali, che fanno registrare un sempre maggior numero di vittime. Gli ultimi dati disponibili relativi all'Italia, riferiscono di *1 milione e 300 mila incidenti, di cui 40 mila mortali. 10 mila vittime sono giovani di età compresa tra i 15 e 24 anni.*

Il punto di partenza del progetto è la Conferenza sulle stragi del sabato sera con proiezione del **cortometraggio "LUCA SVEGLIATI"**, realizzato utilizzando, tra l'altro, le riprese delle immagini pubblicate nel libro *"Graffiti dell'anima"* (autrice Angela Gio Ferrari, Edizioni Vannini, Brescia 2004. L'a. è stata insignita della medaglia d'oro dal Presidente della Repubblica Italiana): si tratta di centinaia di dediche scritte sui muri esterni del Centro di Rianimazione degli Spedali Civili di Brescia.

L'efficacia del progetto sta nel suo intenso valore di testimonianza, rivelato soprattutto dall'autenticità del linguaggio utilizzato, che è espressione immediata di chi ha vissuto in prima

persona il dramma di un incidente stradale.

#### L'OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di espandere il progetto su tutto il territorio nazionale per PERMETTERE, attraverso la partecipazione delle Amministrazioni Comunali che desiderano partecipare alla sua divulgazione, di promuovere la **SENSIBILIZZAZIONE DEI GIOVANI PER UNA GUIDA SICURA.**

#### IL PROMOTORE

*Pier Paolo Borelli*

- *Specialista in Ortopedia e Traumatologia*
- *Specialista in Chirurgia della Mano*
- *Dirigente di "DH, Chirurgia della mano, Chirurgia del Polso", 1<sup>a</sup> Divisione di Ortopedia e Traumatologia dell'Azienda Spedali Civili di Brescia.*

*Si impegna alla divulgazione della prevenzione degli incidenti stradali presso i giovani.*

*E' autore e produttore del cortometraggio "Luca Svegliati" e promotore dell'iniziativa.*

LUCA SVEGLIATI,

UN BRAND CHE HA PASSIONE PER LA VITA

Viviamo tempi in cui i messaggi sono sempre più ispirati dalla necessità di rendere partecipe il cittadino, responsabilizzandone l'azione nell'ambito interessato da una campagna.

Si tratta, nel caso del progetto proposto, di una forma di comunicazione innovativa, che esprime la necessità di vivere in modo cosciente i problemi

che investono, talvolta in modo drammatico, l'utenza della strada. Lo fa impiegando un linguaggio autentico, reso efficace dalla sua natura di testimonianza, vicino ai giovani ed anche alle loro famiglie.

#### UNA COMUNICAZIONE AUTENTICA

Gli autori delle frasi scritte sui muri esterni del Centro di Rianimazione, sono nella gran parte dei casi giovani stessi. Sono loro ad aver lasciato accorati appelli, messaggi di speranza, inviti amichevoli e perentori, rivolti a chi non li avrebbe comunque potuti sentire in quegli istanti, ma nella attesa fiduciosa che presto li avrebbero ascoltati e letti davvero: *"LUCA, svegliati"; "Quando ti svegli" "Ti stiamo aspettando, basta dormire". "Sbrigati, abbiamo bisogno di te". "Non lasciarmi". "Apri gli occhi".*

Sono le *grida* di chi si trovava su quelle scale, fuori dalle sale di rianimazione, dove qualcuno era ricoverato e lottava tra la vita e la morte a causa di un casco non indossato, di un acceleratore premuto troppo, di un bicchiere bevuto in eccesso.

Si leggeva un po' di tutto su quei muri d'ospedale, dove quelle scritte urlavano e dove un occhio attento le ha colte e salvate, prima che i muratori le cancellassero definitivamente per mettere in atto i lavori di ripulitura degli intonaci. Grida mute, di dolore e di speranza, graffiate sul muro di un ospedale. Grida di parenti, madri, padri, compagni e amici di ragazzi la cui vita si stava spezzando in conseguenza di un incidente stradale.

Persone che scrivevano, nell'attesa, messaggi d'amore.

Le immagini del filmato "LUCA SVEGLIATI" parlano quindi di vita, di speranza e di morte. Quale altro miglior mezzo per far CAPIRE ai giovani adolescenti e agli adulti che **la strada è un luogo in cui tutti devono rispettare tutti** ed in cui una banale disattenzione potrebbe diventare un errore FATALE ALLA PROPRIA E ALL'ALTRUI VITA?

#### UNA COMUNICAZIONE SINERGICA

Scegliendo di adottare il progetto, le Amministrazioni Comunali possono qualificare il livello della comunicazione istituzionale, ampliando o rafforzando il proprio impegno nella diffusione di stili e comportamenti di guida responsabili e dunque finalizzati ad una maggior sicurezza sulle strade.

Possono infatti contribuire a far sì che vengano rispettate in misura maggiore le regole ed i codici della strada, grazie all'impatto emotivo che tutta l'iniziativa può avere:

- trasmettendo un monito concreto a guidare con la più grande attenzione e nella massima sicurezza; lo farà proponendo un messaggio che resterà memorabile e sarà sicuramente efficace dal punto di vista educativo;
- dopo aver assistito alla conferenza, aver visto il cortometraggio "LUCA SVEGLIATI" e dopo aver osservato da vicino quello che resta di un'auto coinvolta in un grave incidente stradale, ogni automobilista avrà quasi

toccato con mano le conseguenze di una guida irresponsabile;

- ogni diverso momento ed ogni singolo evento dell'iniziativa concorreranno ad una presa di coscienza, in merito al tema della guida responsabile, da parte di tutti i giovani e di tutti i cittadini.

#### IL PROGETTO " LUCA SVEGLIATI "

Il progetto prevede due step:

A - **Conferenza sulle stragi del sabato sera** con proiezione del cortometraggio "LUCA SVEGLIATI".

La conferenza, che si terrà in un luogo da definirsi, prevede la presenza di :

- Angela Gio Ferrari - giornalista e autrice del libro "Graffiti dell'anima"\*
- Dott. Pierpalo Borelli - Traumatologo e autore del cortometraggio " Luca svegliati "
- Neurochirurgo a richiesta
- Presenza di Luca come testimone vivente delle stragi del sabato sera

A fine conferenza verrà trasmesso il cortometraggio "LUCA SVEGLIATI " .

*\* A fine cortometraggio sarà possibile acquistare il libro " Graffiti dell'Anima "*

B - Inaugurazione dell'**installazione** collocata in una piazza cittadina, che sia simbolica, centrale

cioè, rispetto alle abitudini dei giovani protagonisti di notti da vivere all'insegna di un divertimento *incoraggiato* e minacciato al tempo stesso dall'uso di alcolici.

In un luogo da definire verranno installati:

- **STRUTTURA** che conterrà un'automobile vera, completamente distrutta in seguito ad un gravissimo incidente (vedi fotografia allegata).

Tale "reperto", autentico, avrà la funzione di testimoniare, suscitando così un significativo impatto emotivo, le tragiche conseguenze di un incidente stradale. Farà riflettere notare come lo spazio vitale all'interno dell'abitacolo si sia ridotto in seguito all'incidente: in pratica, non esiste più. Una prova concreta e particolarmente scioccante di come si possa mettere in pericolo la propria vita.

- **CUBO PICCOLO** che conterrà le scritte relative alle finalità del progetto.

\*In un secondo tempo, l'installazione e le iniziative collaterali potranno diventare itineranti ed essere portate come testimonianza in altre piazze, altri comuni e città della regione.

A richiesta, si potrà organizzare, in concomitanza con l'inaugurazione dell'installazione e con la conferenza, un **EVENTO** così pianificato:

- promozione mediatica dell'iniziativa
- ufficio stampa
- invito personalizzato per partecipare all'evento/conferenza e recalling della serata

- allestimento completo in loco
- ricerca catering per eventuale rinfresco
- merchandising
- organizzazione e supervisione per il controllo generale di tutta l'iniziativa.